

皖江职业教育中心学校

旅游服务与管理专业

人才培养方案

专业代码：130200

经贸服务专业部

皖江职业教育中心学校

旅游服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游服务与管理

专业代码：130200

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3年。

四、职业面向

所属专业大类及代码		财经商贸类，130000	
序号	对于职业（岗位）	职业资格证书举例	发证机构
1	导游	导游证	国家旅游局
2	旅行社计调	导游证	国家旅游局
3	景点讲解	景点讲解员证	地方旅游行政部 门
4	前厅接待		
5	餐厅服务	餐饮管理师	全国职业资格认 证中心
6	客房服务		

（一）主要就业企业及部门

面向行业、企业输出导游、计调、外联、接待、咨询、设计、规划、会展、景区景点讲解员等工作，主要是从事旅游行业基础性服务工作、专业性技术工作、中等层次管理工作的高素质技术技能人才。

（二）主要就业岗位职业技能描述

导游

根据旅游合同或协议，按照接待计划组织实施旅游过程中的各项活动，并督促、协助其他相关单位部门做好配合工作，保护好游客的安全，维护好游客的利益，处理好旅游过程中出现的各类问题。

计调

计划和调度，是旅行社内部专职为旅行团、散客的运行走向安排接待计划，统计与之相关的信息，并承担与接待相关的旅游服务采购和有关业务调度工作的一种职位类别，是旅行社完成地接、落实发团计划的总指挥、总设计。

接待

主要做好前来办理旅游业务的团队、散客的接待、指引工作，带其参观公司优雅舒适的办公环境，做好服务工作；为其介绍公司开发线路和产品，了解客人意向和喜好，向客人推荐适合的产品。

（三）职业资格证书

旅游服务与管理专业实行“1+X”证书制度，即毕业证与技能证都作为毕业的依据，二者缺一不可。技能证书的考试种类如下表：

技能考试种类说明表

序号	职业资格名称	颁证单位	要求	取证时间
1	普通话证	安徽省语言文字工作 委员会	必考	第一、二学期
2	导游证	国家旅游局	选考	毕业后
3	景区讲解员证	地方旅游行政主管部门	选考	第五、六学期
4	计算机一级证	人力资源和社会保障部	选考	第四、五学期

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业坚持立德树人，面向全国特别是长三角地区的旅行社、会展公司、设计公司、景区景点等行业部门，培养从事导游、计调、景点讲解员、旅游景区、旅游酒店工作人员等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

1. 职业素养

(1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(2) 具有创新精神和服务意识。

(3) 具有人际交往与团队协作能力。

(4) 具有获取信息、学习新知识的能力。

(5) 具有借助词典阅读外文技术资料的能力。

2. 专业知识和技能

(1) 掌握必需的旅游业知识，达到岗位服务要求。

(2) 掌握旅行社运营知识，熟悉各部门分工，能胜任旅行社基层岗位。

(3) 掌握旅游政策法规知识，能在工作中有效运用。

(4) 掌握服务心理学知识，能与客人有效沟通并获得认可。

(5) 掌握汉语相关知识，能使用标准普通话进行服务，普通话达到二级乙等及以上水平。

(6) 取得导游、旅游咨询师、景区讲解员、计算机操作员等 1~2 种职业资格证书。

专业（技能）方向——旅行社：

(1) 掌握旅行社导游服务相关的业务知识，能开展带团业务。

(2) 掌握旅行社导游服务相关的人文知识，能在工作中有效运用。

(3) 掌握旅游应急处理知识，能处理旅游突发事件。

专业（技能）方向——酒店：

(1) 掌握菜点酒水业务知识，能开展对外销售业务。

(2) 掌握中式客房、西式客房坐床技能，能进行相关工作。

(3) 掌握中餐摆台、西餐摆台业务技能，能从事相关工作。

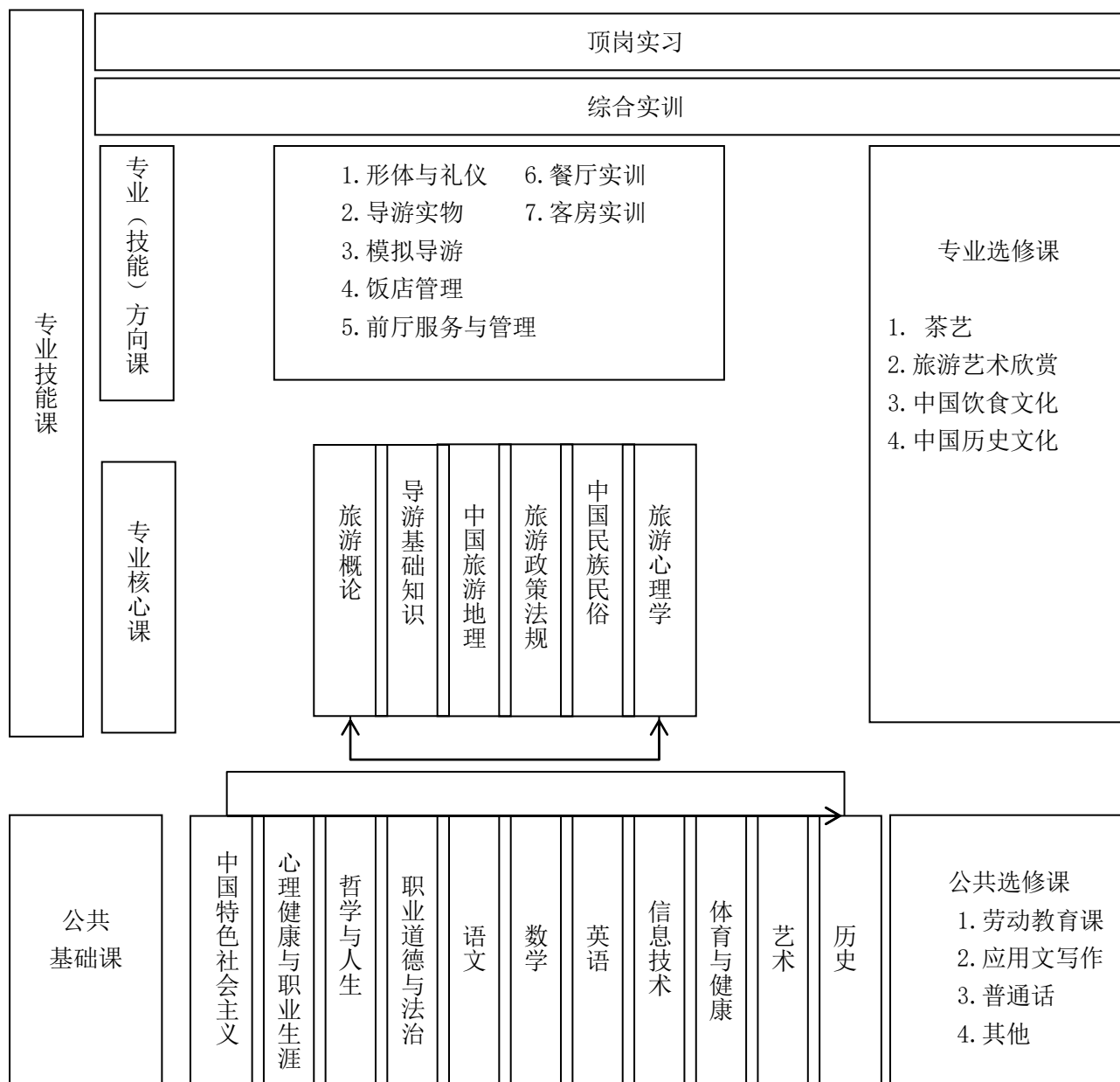
六、升学主要接续专业

高职：旅游管理、涉外旅游、酒店管理等专业

本科：旅游管理、酒店管理等专业

七、课程设置及要求

(1) 课程结构



(二) 公共基础课程

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要内容和教学要求	学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容。使学生能够正确认识中华民族近代以来的发展历程，明确中国特色社会主义制度的显著优势，做到坚决拥护中国共产党的领导，坚定“四个自信”，把爱国情、强国志、报国行自觉融入到坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，阐释心理健康知识、制订职业生涯规划的方法，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，使学生能正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培养自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提升他们的职业素养，为毕业后顺利就业创业奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，阐明马克思主义哲学的基本原理，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的观点，使学生能够正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，对学生进行职业道德和法治教育，使学生了解职业道德和法律规范，提高学生的职业道德素质和法治素养，指导学生养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步引导学生根据真实的语言运用情境，开展自主的言语实践活动，积累言语经验，把握祖国语言文字的特点和运用规律，提高学生语言文字的运用能力、思维能力和审美能力，培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀传统文化，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	180
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验，培养学生运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力，培育理性思维和科学精神，增强创新意识，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	144

序号	课程名称	主要内容和教学要求	学时
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，在义务教育的基础上，进一步学习英语基础知识，引导学生在真实情境中开展语言实践活动，提高听、说、读、写等能力，增强国际理解，理解思维差异，培养正确的情感、态度和价值观，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	144
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，引导学生通过信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境下生产、生活与学习的技能，培养正确的信息社会价值观和责任感，为学好专业知识与技能，继续学习和就业创业奠定基础。	108
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养体育爱好和专长，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣，增强体质，健全人格，锻炼意志，使学生字运动能力、健康行为和体育精神三方面全面发展，养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	180
10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，包含音乐、美术、舞蹈、设计、工艺、戏剧、影视等艺术门类的综合性课程，引导学生主动参与艺术学习和实践，学习艺术基础知识、基本技能和方法，发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化育人，以情动人，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，在义务教育的基础上，以唯物史观为指导，让学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
12	应用文写作	学习应用文写作相关要领和技巧，能熟练进行旅游相关文书写作。	18
13	普通话	能够使用标准普通话进行交流，普通话等级达到二乙及以上。	18

2. 专业基础课

序号	课程名称	主要内容和教学要求	学时
1	旅游概论	建立清晰的旅游专业基础知识体系,能够运用旅游学知识去 解决实际问题。	108
2	中国民族民俗	了解中国的民族民俗,熟悉中国主要的少数民族的风俗礼仪 和行为禁忌。	72
3	旅游心理学	掌握旅游者的旅游行为和心里,掌握影响旅游者决策行为的 心理因素。能够运用心理学知识提高服务质量。	64
4	旅游客源地概况	了解我国的主要旅游客源地并掌握这些国家的人文历史、经 济政治、风俗习惯等情况。	72
5	中国旅游地理	熟知中国地图,了解中国各区域的划分方法,熟悉各地区的 旅游资源,会设计简单的旅游线路。	108
6	导游基础知识	熟悉中国各地区的旅游资源状况,了解各大著名旅游景区。 能够简单介绍各地区旅游资源。	72
7	旅游政策与法规	了解和掌握我国旅游政策法规基础知识,预防并处理旅游接 待中的各种问题和事故。	72

3. 专业技能课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	前厅服务与管理	熟悉饭店前厅服务工作概况及基本流程,能熟练进行 对客接待服务。	36
2	导游实务	熟悉导游带团的基本流程,形成较强的人际交往能力 和灵活应变能力。	144
3	餐厅实训	学习中餐摆台和斟酒技能,能熟练进行对客接待工作。	108
4	形体与礼仪	掌握礼仪的基本要求与规范。学会以礼待人、以礼待 客。形成良好的行为举止和形象。	36
5	饭店管理	了解饭店管理的基本知识,熟悉饭店各部门的服务工	72

		作流程。	
6	模拟导游	会写导游词，并能够运用多种方法进行导游讲解。	144
7	客房实训	学习中式、西式铺床，熟悉并掌握中式、西式铺床操作流程。	72

4. 专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
1	茶艺	通过学习，让学生了解茶文化相关知识，熟悉茶叶知识，掌握中级水平的茶艺技能。	36
2	中国饮食文化	让学生熟悉中国饮食文化，学会鉴赏与品尝美食，懂得美食的创造艺术，掌握饮食礼仪文化。	36
3	旅游艺术欣赏	通过学习，让学生掌握旅游艺术审美能力，能够在工作中品评各类旅游资源的艺术美感。	54
4	中国历史文化	让学生对中国历史文化的发展脉络、主要分类有较为清晰和准确的认识，激发学生的民族自豪感。	36

5. 综合实训

本专业综合实训教学是以提升学生综合职业能力为教学目标，并与学生技能证书考核要求结合开展。本专业将积极开展“1+X 证书制度”试点，与合作企业共同开发综合实训项目，采取集中实训或企业实践的教学组织形式，校企教师共同对学生进行管理、指导和考核，组织学生进行技能考证，夯实学生可持续发展基础，拓展学生就业创业的本领。

对应“综合实训”课程，实训项目见下表，依据专业实际情况，可任选其一。

序号	综合实训项目	实训学时	实训内容	实训地点
1	普通话	1	普通话	教室
2	餐厅实训	6	中餐摆台	餐厅实训室
3	客房实训	4	中式铺床 西式铺床	客房实训室
4	模拟导游	6	景点导游讲解	导游实训室

6. 顶岗实习

顶岗实习是本专业学生职业技能和职业岗位工作能力培养的重要实践教学环节，原则上安排在第六学期。按照教育部、财政部关于《中等职业学校实习管理办法》的有关要求，在安排时，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要，通过校企合作，可实行工学交替，多学期、分阶段安排学生开展实习。

八、教学进程总体安排

（一）基本要求

1. 三年学时总数为 3060，实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。每学年安排 40 周教学活动（含复习考试），实际每学期按 18 周制定教学计划，周学时为 28 节（学时）；在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，集中或多学期、分阶段安排开展认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，其中顶岗实习原则上安排在第六学期，时间一般为 6 个月，按每周 30 小时（1 小时计 1 学时）安排。

2. 公共基础课程学时约占总学时 1/3，必修课程必须保证学时；选修课程教学时数占总学时的比例不少于 10%，可根据实际情况开设或调整；专业（技能）课程学时约占总学时的 2/3。

3. 实行学分制，18 学时计 1 学分（即周课时 1 节计 1 学分），学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或有关技术技能，可酌情认定一定学分。

(二) 教学进程安排

课程类别	课程名称	学分	学时			学期						考核方式			
			总	其中		1	2	3	4	5	6				
				理	实										
公共基础课	思想政治课														
	中国特色社会主义	2	36	36		2							考试		
	心理健康与职业生涯	2	36	36			2						考试		
	哲学与人生	2	36	36				2					考试		
	职业道德与法治	2	36	36					2				考试		
	公共基础必修课														
	语文	10	180	180		3	3	2	2				会考		
	数学	8	144	144		2	2	2	2				考试		
	英语	8	144	144		2	2	2	2				考试		
	信息技术	6	108	108		3	3						考查		
	体育与健康	10	180	36	144	2	2	2	2	2			考查		
	历史	4	72	72				2	2				考试		
	艺术	2	36	18	18			2					考查		
	公共选修课														
劳动教育课	1	18	18							1		考查			
应用文写作	1	18	18							1		考查			
普通话	1	18	18							1		考查			
公共基础课小计		59	1062	900	162	14	14	14	12	5					
专业技能课	专业核心课														
	旅游概论	6	108	90	18	2	2	2					会考		
	导游基础知识	4	72	54	18				4				考试		
	中国旅游地理	6	108	72	36		2	2	2				会考		
	旅游政策法规	4	72	54	18					4			考试		
	中国民族民俗	4	72	60	12	4							考试		
	旅游心理学	4	72	60	12		4						考试		
	旅游客源地概况	4	72	54	18					4			考试		
	技能方向课														
	旅行社方向	形体与礼仪	2	36	6	30	2							考查	
		导游实物	8	144	72	72	4	4						考试	
		模拟导游	8	144	36	108			4	4				会考	
		酒店方向	饭店管理	4	72	36	36				2	2			考试
			前厅服务与管理	2	36	18	18		2						考试
	餐厅实训		6	108	18	90			2	4				会考	
	客房实训	4	72	6	66			4					考查		
	专业选修课														
	茶艺	2	36	18	18	2							考查		
	旅游艺术欣赏	3	54	36	18						3		考查		
	中国饮食文化	2	36	18	18						2		考试		
中国历史文化	2	36	18	18						2		考试			
综合实训	6	108		108						6		技能鉴定			
顶岗实习	30	540		540							30	考核			
专业技能课小计		111	1998	726	1272	14	14	14	16	23	30				
合计		170	3060	1626	1434	28	28	28	28	28	30				

说明：本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育安排，军训、入学教育、毕业教育计各计1学分，社会实践计2学分，共5学分。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业现有专任教师 10 人，其中，在编教师 7 人，聘用企业兼职教师 3 人。省教坛之星 1 名，校骨干教师 5 名；学历结构，本科学历人数 8 人，已取得硕士以上学历 1 人；职称结构上，高级职称教师 3 人，中级职称 5 人；已有 8 名教师通过“双师型”教师认定，双师型”教师占本专业教师的比例达 80%。已初步建成了一支结构合理、专兼结合、素质优良、专业技能过硬的满足本专业发展需要的教师队伍。

本专业将继续有序推进师资队伍建设工作，通过“走出去”和“请进来”，一方面有计划地组织教师参加各种培训、学历进修、企业短期技术培训、到企业挂职锻炼以及参与企业产学研合作等多种渠道，进一步提高全体教师的业务水平，强化动手实践能力；另一方面，利用校外实训基地的资源优势，积极聘请企业、行业的技术骨干和能工巧匠到学校担任兼职教师，补充加强专业师资力量。发挥他们的丰富实践经验，让他们承担校内实训指导、校外顶岗实习等环节的教学工作，并参与、课程体系改革、课程开发、实训基地建设等方面的专业建设工作。

同时本专业将继续加强教师专业团队建设，明确每位教师的专业发展方向，并充分利用学科带头人、骨干教师的示范引领作用，进一步加强对专业带头人、骨干教师队伍的培养；通过“师徒结对”活动，以“学、传、帮、带”，加强青年教师的培养，带动本专业教师队伍整体水平的进一步提高。从而促进本专业教育、教学、教科研水平的不断提高，推动专业教育教学改革的持续开展。

专、兼职实训指导团队统计表

序号	教师	性别	年龄	学历	职称	主带课程	双师型资格证书	备注
1	李骏	女	47	本科	高级讲师	中国旅游地理	导游证	专
2	凌玲	男	52	本科	高级讲师	旅游概论	饭店管理经济师	专
3	洪锋	女	50	本科	讲师	旅游概论 旅游心理学	茶艺师	专
4	姚瑶	女	37	研究生	讲师	中国旅游地理 导游实物	高级导游证	专
5	丁丽	女	39	本科	讲师	中国旅游地理	计算机高级工	专
6	高娜娜	女	34	本科	助理讲师	旅游概论 导游实物	计算机高级工	专
7	吴越	女	26	本科	助理讲师	导游实物	导游证	专
8	李静	女	40	本科	讲师	导游实物 菜点酒水知识	计算机高级工	专
9	甘莉	女	45	本科	讲师	中国旅游地理	计算机高级工	专
10	刘霞	女	48	本科	高级讲师	旅游概论	计算机高级工	专
11	祝维进	男	47	大专		模拟导游	导游证	兼
12	赵静	女	37	大专		模拟导游	导游证	兼
13	罗蔚文	女	50	大专		导游实物	导游证	兼

（二）教学设施

1. 校内实训馆室

近年来，学校持续加大本专业实训馆室建设，本专业具备导游讲解实训室、导游操作实训室、形体训练室、餐厅实训室等实训馆室，可以满足本专业开展教学实训、实习、培训和职业技能鉴定的需要。

导游讲解实训室（适用于导游讲解服务、展览讲解服务等课程）

导游操作实训室（适用于导游基础知识、导游实务等课程）

形体训练室（适用于形体训练和礼貌礼节培训）

客房实训室（适用于中式坐床和西式坐床的技能培训）

餐厅实训室（适用于中餐摆台的技能培训）

本专业校内实训实习必须具备的实训室及主要工具、实施设备和数量见下表。

形体训练室	立式空调	1台
	组合音响	1套
	扶杆把手	6根
	镜面墙	3面
	瑜伽垫	50块
	木地板	150平方米
	四门更衣柜	10个
	更衣凳	4把
	学生桌、椅	1套/生
	教师椅	1个
	白板	1个

导游操作 实训室	计算机	若干
	便携式扩音器	若干
	导游旗	若干
	组合音响	1套
	投影屏幕	1幅
	投影仪	1台
	教学主控台	1套
	激光遥控器	2个
	摄录像设备	1套
	模拟实景模型、地图	若干
	模拟导游实训软件	1套
旅游讲解 实训室	学生桌、椅	1套/生
	教师椅	1个
	白板	1个
	无线话筒	2个
	有线话筒	2个
	组合音响	1套
	投影屏幕	1幅
	投影仪	1台
	教学主控台	1套
	激光遥控器	2个
	无线讲解接收器	1套/组
摄录像设备	1套	

	模拟旅游讲解实训软件	1套
餐厅 实训室	中餐圆形餐台	4套/室
	工作台	4张/室
	防滑圆托盘	8个/室
	台布及装饰布	8套/室
	餐巾	100件/室
	玻璃器皿	100套/室
客房实训室	床垫	4张/室
	床架	4张/室
	工作台	4张/室
	床单被套	8套/室
	被芯枕芯	8套/室
	枕套	8套/室

2. 校外实训基地

近年来，本专业加强校企合作，积极寻求建立校外实习实训基地，探索“产教融合，工学结合”的人才培养模式下，尝试“工学交替”的育人模式，运用企业真实的工作环境，为学生提供实践教学的校外延伸。一方面，积极结合课程教学，积极组织学生进入企业参观学习，进行认岗学习，深化和充实专业知识，熟悉工作流程及工作岗位要求，弥补课堂教学的不足；另一方面，加强学生岗位适应能力培养，为学生创造进入企业实习的机会，开展跟岗实习、顶岗实习，提高学生的实际操作技能，使学生在毕业时能够具备上岗工作的能力。

序号	基地名称	实习实训项目	接纳学生容量	备注
1	马鞍山采石矶风景区	景点讲解	20	
2	马鞍山畅游天下旅行社	导游	10	
3	马鞍山开拓者旅行社	导游	10	
4	马鞍山万达嘉华酒店	餐厅服务	30	
5	马鞍山大青山风景区	景区接待	10	
6	南京金鹰国际酒店	餐厅服务	30	

（三）教学资源

严格按照《安徽省教育厅关于进一步加强中等职业教育教材选用管理工作的通知》的要求，优先从国家级规划教材中选取相关教材。同时从相关电子资料、网络平台等选取适合的辅助资源。

1. 教材选用

学校已健全教材选用、审核制度和校本教材开发、选用制度，规范教材管理与建设。本专业严格按照相关制度，以质量为标准，规范选用教材，优先从国家级规划教材中选取相关教材。

2. 图书文献配备

学校设有现代化的图书馆，拥有藏书室、电子阅览室、教师阅览室、学生阅览室，配备了图书自动化管理系统、触摸式查询系统和多台电子阅读设备，设施完备，功能齐全。目前拥有纸质图书近 16 万余册，电子图书 20 万余册。学校每年投入一定资金，由各专业部统一申购，定期更新、订阅一定专业图书、杂志，为全校师生提供了丰富的教学和阅读资源，能够满足本专业教育教学参考图书文献的需要。

3. 数字资源配备

近年来，学校持续开展信息化建设工作，已建成千兆主干校园网和数字化校园办公平台，信息资源共享平台、教学公共服务平台及数字化服务平台已经运用于教育教学和管理的全过程，所有班级和实训馆室配备了教学班班通设备，实现了教育教学过程的全面信息化。

与此同时，本专业深化课程体系改革，加快精品课程建设，配备购置了有关课程教学软件等辅助教学资源，并开展有关网络课程资源建设，满足学生在校、在岗、在家学习的需要。同时积极组织教师参加全国、省、市精品课程、微课大赛、信息化教学大赛，推进信息化技术在专业课堂教学中的应用。

（四）教学方法

1. 公共基础课

公共基础课教学严格按照教育部有关教育教学的基本要求，以培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课

近年来，本专业结合行业、企业职业需求，根据人才培养目标，不断优化课程结构，修订完善本专业人才培养方案，并推进专业教育教学改革，依托校企合作开发校本特色课程，积极探索产教融合，校企协同育人。专业技能课程教学充分对接工作过程、衔接岗位需求，充分利用实训实习条件进行专业技能教学，全面探索“理实一体”的教学模式和“工学交替”的人才培养模式，并采用案例教学、项目教学等方法，学中做、做中学，在实践中寻找理论和知识点，让学生掌握更多的专业技能，并注重职业精神培养，提高学生的就业适应能力。

(五) 学习评价

采取灵活多样的评价方式，主要通过课堂出勤、课堂提问、作业、笔试、实践操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等对学生进行综合评价。分平时成绩考核、理论知识考试、实训实习评价和顶岗实习考核。

1. 平时成绩考核

注重过程考核，根据学生的出勤率、课堂纪律、回答问题情况、完成作业情况等做出平时成绩的评定。

2. 理论知识考试

根据平时测验、期末考试成绩进行评定。

3. 实训实习评价

各技能课程根据学生在实践技能训练操作过程中的规范程度以及完成的质量，以一定的技能标准，对学生的技能水平进行考核评定。并通过组织学生参加职业技能鉴定，认定学生的技能水平。

为适应“1+X”证书制度的开展，将逐步推行课程理论考试与技能鉴定理论考核合一，技能考核与技能鉴定合一的方式。

4. 顶岗实习考核

包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

(六) 质量管理

近年来，学校积极开展教学管理工作改革和创新，加强质量监控，进一步完善健全了学校的教学质量监控和保障机制，设立了教学质量监控督导组，构建了校-部-教研室-备课组的教学质量监控和保障体系，进一步规范了教学各环节的质量标准，强化教学过程管理，明确、落实教学管理相关部门检查、考核分工任务。对教学进度、备课、课堂教学、作业、考试、教研、调课、学籍管理、评价与奖惩、教学责任事故追究

和师德要求等方面，逐项明确对教师的要求，使制度详尽实用，用制度规范教学管理，让教学工作有章可循，有法可依。并通过全员育人值班、定期召开教学工作会议、定期检查教师教案、实行《班务日志》和《晚自习管理日志》记载，加强教学过程管理，规范课堂教学，严格落实教学纪律和课堂纪律管理，教学质量层层严格把关、严格考核，及时了解课堂情况，查处、纠正课堂教学不规范行为，发现问题及时解决，学校整体教学秩序井然有序，保证了各专业教学质量的稳步提升。

十、毕业要求

学生必须通过规定年限的学习，修满本专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，达到的培养目标所要求的职业素养、知识和能力等方面要求。

1. 具有良好的思想道德和身体素质，符合学校规定的德育和体育标准；

2. 必须通过本培养方案规定的全部教学环节，学满全部课程，理论与技能考核成绩合格，取得 175 学分以上；

3. 毕业前必须至少取得一个与本专业相关的中级以上技能等级证书或职业资格证书。

十一、附录

附录一：旅游服务与管理专业教学进程安排表

附录二：旅游服务与管理专业变更审批表

附录一：

旅游服务与管理专业教学进程安排表

课程类别	课程名称	学分	学时	学期							
				1	2	3	4	5	6		
公共基础课	思想政治课	中国特色社会主义	2	36	√						
		心理健康与职业生涯	2	36		√					
		哲学与人生	2	36			√				
		职业道德与法治	2	36				√			
	公共基础必修课	语文	10	180	√	√	√	√			
		数学	8	144	√	√	√	√			
		英语	8	144	√	√	√	√			
		信息技术	6	108	√	√					
		体育与健康	10	180	√	√	√	√	√		
		历史	4	72			√	√			
		艺术	2	36			√				
	公共选修课	劳动教育课	1	18					√		
		应用文写作	1	18					√		
普通话		1	18					√			
公共基础课小计		59	1062								
专业技能课	专业核心课	旅游概论	6	108	√	√	√				
		导游基础知识	4	72				√			
		中国旅游地理	6	108		√	√	√			
		旅游政策法规	4	72					√		
		中国民族民俗	4	72	√						
		旅游心理学	4	72		√					
		旅游客源地概况	4	72					√		
	技能方向课	旅行社方向	形体与礼仪	2	36	√					
			导游实物	8	144	√	√				
			模拟导游	8	144			√	√		
		酒店方向	饭店管理	4	72				√	√	
			前厅服务与管理	2	36		√				
			餐厅实训	6	108			√	√		
	专业选修课	茶艺	2	36	2						
		旅游艺术欣赏	3	54					√		
		中国饮食文化	2	36					√		
		中国历史文化	2	36					√		
	综合实训		6	108					√		
	顶岗实习		30	540						√	
	专业技能课小计		111	1998							
合计		170	3060								

说明：(1)“√”表示相应课程开设的学期；(2)本表不含军训、社会实践、入学教育、毕业教育安排，军训、入学教育、毕业教育计各计1学分，社会实践计2学分，共5学分。

